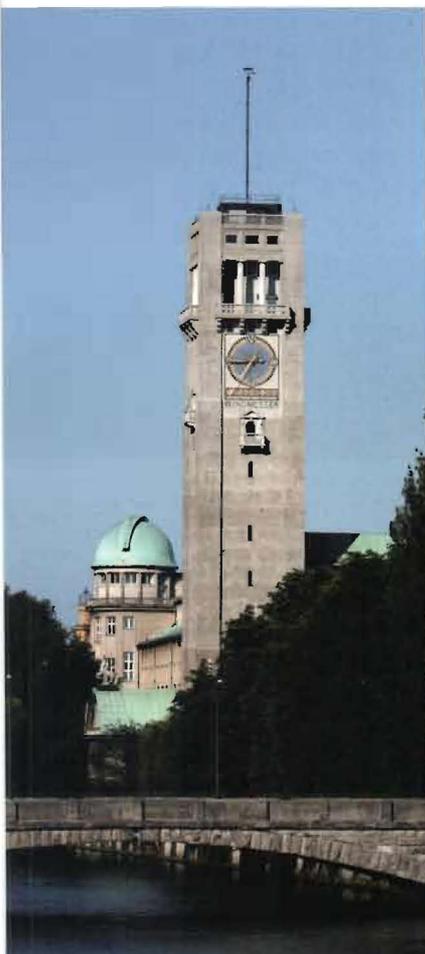


GUT BESUCHTE „DECORATIVE SURFACE CONFERENCE“ IN MÜNCHEN

# DIGITALDRUCK

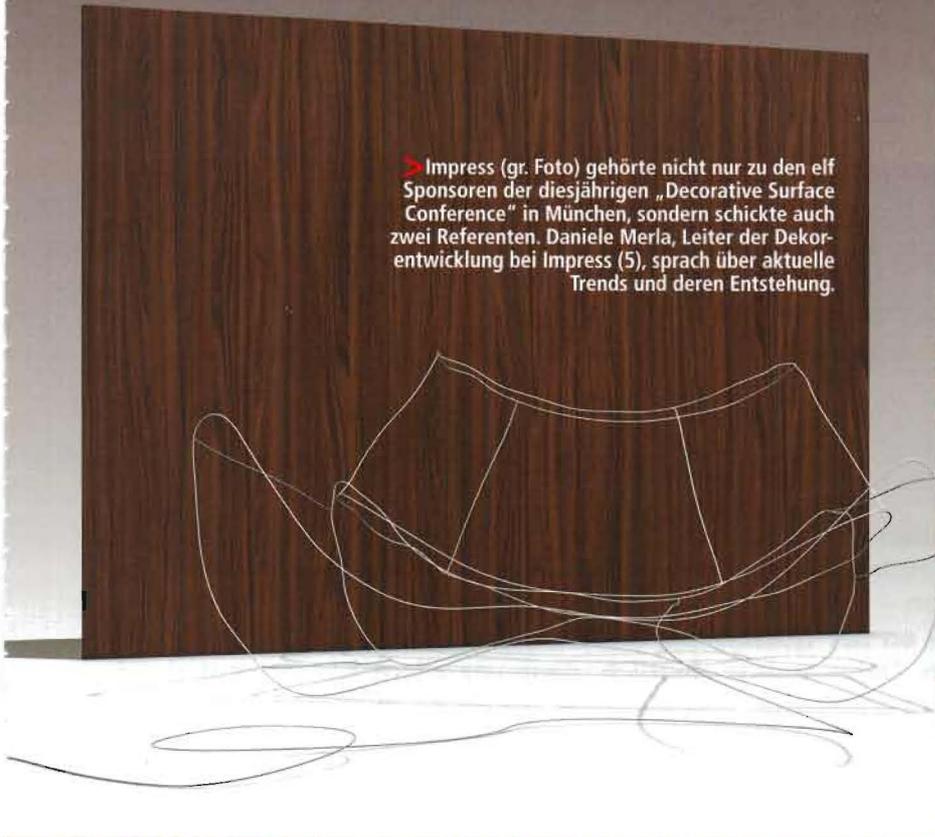
## auf dem Vormarsch

Die europäische Oberflächenkonferenz „Decorative Surface Conference“ zog Mitte April über 180 Teilnehmer nach München. Und das nicht ohne Grund, denn Veranstalter TCM konnte viele neue Referenten für die beliebte Tagung gewinnen. Einer der großen Themenbereiche war auch in diesem Jahr wieder der Digitaldruck, unter anderem wurde eine neue Maschinenlösung von Dieffenbacher vorgestellt.



> Rund zwei Drittel der diesjährigen Redner der „Decorative Surface Conference“ waren noch nie aktiv als Vortragende an einer TCM-Tagung beteiligt. Beispielsweise Thomas Peter von Dieffenbacher (1), Anders Pettersson (links) und Peter Lantz von Ikea (3) oder Jordi Reichert von Hymmen (4). Kurt Fischer (2) von TCM freute sich besonders über die Beteiligung von Ikea. Dr. Frank Herberg (6) von Klöckner Pentoplast stellte in München sehr interessante Folieneuheiten vor.

➤ Impress (gr. Foto) gehörte nicht nur zu den elf Sponsoren der diesjährigen „Decorative Surface Conference“ in München, sondern schickte auch zwei Referenten. Daniele Merla, Leiter der Dekorentwicklung bei Impress (5), sprach über aktuelle Trends und deren Entstehung.



Eine äußerst starke Beteiligung hatte die diesjährige „Decorative Surface Conference“, die Mitte April in München stattfand. Über 180 Teilnehmer folgten der Einladung von TCM, um sich mit aktuellen Themen wie dem Digitaldruck, der Ressourceneffizienz oder Substitution von Rohstoffen auseinanderzusetzen. Natürlich ging es während der zweitägigen Veranstaltung auch um neue Produkte und angesagte Trends. Tagungsinitiator Kurt Fischer, Geschäftsführer von TCM, freute sich besonders, erstmalig jemanden von Ikea als Referenten gewinnen zu können: „Seit ich diese Tagungen veranstalte, war es ein Wunsch von mir, dass Ikea einen Vortrag hält, in diesem Jahr ist er

in Erfüllung gegangen“, sagt Fischer. Anders Pettersson, Verantwortlicher für Folien und Melaminmaterialien, und Peter Lantz aus der Entwicklungsabteilung für Folien-Materialien und Technik gaben erst einen umfangreichen Überblick über die Geschäftsstrategie von Ikea und gingen dann detailliert darauf ein, welche Arten von Oberflächen und Werkstoffen bei den Ikea-Möbeln Verwendung finden. Im Jahr 2010 kaufte Ikea für rund drei Mrd. Euro Platten-Materialien zu, rund 1.300 Mio. Euro schlugen für folierte Holzwerkstoffe zu Buche, 500 Mio. Euro für Furnier, 400 Mio. Euro für lackierte Produkte und 800 Mio. Euro für beschichtete Leichtbauplatten. Tendenz steigend, im Jahr 2015 könnten es bereits vier Mrd. Euro sein, so Pettersson und Lantz.

Folien haben anhaltend die höchste Zuwachsrate im Ikea-Sortiment, derzeit vor allem Hochglanzfolien und vorimprägnierte Folien.

Mit viel Interesse seitens der Konferenz-Teilnehmer wurde der Vortrag von Thomas Peter, Geschäftsführer von Dieffenbacher System-Automation, erwartet, denn Peter stellte erstmals die Digitaldrucklösung des Maschinenherstellers in der Öffentlichkeit vor. Die Großformat-Lösung für Durchlauf fertigungen zielt vor allem auf die Möbelindustrie und andere Branchen ab, in denen Holzwerkstoffe in großer Anzahl Verwendung finden. Die digitalen Bilder können mit einer Auflösung von 1.200 dpi mit bis zu acht Farben (wasserbasierter Tinte) auf entsprechend vorbeschichtete Platten gedruckt werden, die Druckge-

windigkeit beträgt rund 75 Meter pro Minute. Dieffenbacher bietet mit dem neuen Drucker eine ganzheitliche Lösung vom Scan bis zur Beschichtung nach dem Druck, die sich auch jederzeit in bestehende Anlagen integrieren lässt.

Interessant war auch die neue Generation an hochglänzenden thermoplastischen Folien, die Dr. Frank Herberg, Senior Product Manager Decorative Surfaces bei Klöckner Pentaplast, vorstellte. Hervorzuheben ist hier besonders die hohe Kratzfestigkeit von „Duraline“. Außerdem präsentierte Herberg digital bedruckte Folien, der Produktionsstart für diese Innovation ist für den Frühsommer geplant.

Die nächste Oberflächen-Konferenz soll Anfang November in Miami durchgeführt werden, Veranstalter ist TCM-Americas.